

LUCILENE LOPES

E-BOOK

DESENVOLVENDO O  
PENSAMENTO CRÍTICO  
EMPREENDEDOR



LUCILENE LOPES

**E-BOOK**

**DESENVOLVENDO O  
PENSAMENTO CRÍTICO**

**EMPREENDEDOR**

# Índice

|              |       |    |
|--------------|-------|----|
| Apresentação | _____ | 04 |
| Capítulo 1   | _____ | 05 |
| Capítulo 2   | _____ | 08 |
| Capítulo 3   | _____ | 12 |
| Capítulo 4   | _____ | 15 |
| Capítulo 5   | _____ | 18 |
| Referências  | _____ | 20 |

## APRESENTAÇÃO

### MESTRANDA



#### **Lucilene Lopes**

Mestranda em Educação Profissional e Tecnológica - ProfEPT/CEFET-MG, Licenciada em Geografia pela Universidade Federal de Minas Gerais, Professora de Geografia.

## APRESENTAÇÃO

### ORIENTADOR



#### **Matusalém de Brito Duarte**

Doutor em Psicologia pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. Mestre e Licenciado em Geografia pela Universidade Federal de Minas Gerais. Professor do Mestrado em Educação Profissional e Tecnológica e dos cursos integrados de nível médio do Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais.



# **CAPÍTULO 1**

## ***QUE EMPREENDEDORISMO É ESSE?***



# CAPÍTULO 1

## QUE EMPREENDEDORISMO É ESSE?



Você já ouviu falar em empreendedorismo?  
Talvez você já tenha se perguntado: "Que empreendedorismo é esse?"

Nesta cartilha, vamos explorar o que isso significa, quais são as oportunidades e desafios, e como você pode tirar o melhor proveito desse conceito.



## **O QUE É EMPREENDEDORISMO?**

De modo geral empreendedorismo é a capacidade de criar e gerenciar um negócio ou iniciativa com base em uma ideia, serviço ou produto. Pode parecer um termo complicado, mas, no fundo, é sobre identificar uma oportunidade e transformar essa ideia em algo real. Seja montando uma empresa, criando um projeto social ou encontrando soluções inovadoras para problemas, empreender significa agir para realizar uma visão.



A green decorative graphic in the top left corner consisting of a vertical bar with a downward-pointing arrowhead and a horizontal line with a circle in the center below it.

## **CAPÍTULO 2**

***MAS DE QUE  
EMPRENDEDORISMO  
ESTAMOS FALANDO?***



# CAPÍTULO 2

## MAS DE QUE EMPREENDEDORISMO ESTAMOS FALANDO?

Por se tratar de um termo amplo e muito difundido pela mídia, temos que entender que o empreendedorismo tem seu lado positivo e negativo. E por isso é muito importante estarmos atentos.

O lado positivo do empreendedorismo:

1. **Inovação Empreendedores** - Ajudam a criar coisas novas. Pensam em invenções ou soluções que facilitam a nossa vida, como aplicativos de entrega, energia sustentável ou até mesmo produtos caseiros inovadores. Quando bem utilizado, o empreendedorismo pode contribuir para melhorar a vida das pessoas.

2. **Independência** - Se você já sonhou em ser seu próprio chefe, o empreendedorismo pode te proporcionar essa liberdade. Você pode criar seu próprio caminho, tomar decisões e liderar projetos que façam sentido para você.



3. **Criação de empregos** - Quando empreendedores criam empresas bem-sucedidas, eles geram empregos e oportunidades para outras pessoas. Isso contribui diretamente para o crescimento da economia e o desenvolvimento social.

4. **Soluções para problemas sociais** - Além do foco em lucro, empreendedores podem resolver problemas reais da sociedade, criando negócios voltados para a sustentabilidade ou para ajudar comunidades. É o que chamamos de empreendedorismo social.



O lado negativo do empreendedorismo:

1. **Precarização do trabalho** - Nem tudo são flores. Muitos empreendedores acabam se tornando "empreendedores por necessidade", sem opção de trabalhar em empregos formais. Isso pode levar a situações de trabalho precarizado, sem direitos trabalhistas e com instabilidade financeira.

2. **Competição extrema** - O mercado pode ser muito competitivo.

Às vezes, a pressão para crescer e competir com empresas maiores pode levar a estratégias predatórias, que prejudicam outras pequenas empresas ou exploram trabalhadores e recursos.

3. **Individualismo e falta de apoio** - A visão de que o empreendedor deve ser responsável sozinho pelo sucesso (ou fracasso) pode ser muito pesada. No mundo real, muitas variáveis afetam o sucesso, como falta de acesso a crédito, redes de apoio ou infraestrutura.

4. **Exploração ambiental e social** - Empreendimentos que só buscam lucro a qualquer custo podem acabar prejudicando o meio ambiente ou explorando trabalhadores. Esse tipo de empreendedorismo precisa ser combatido, pois seus impactos podem ser devastadores.





## **CAPÍTULO 3**

***QUE EMPREENDEDORISMO  
DEVEMOS INCENTIVAR E  
COMBATER?***



# CAPÍTULO 3

## **QUE EMPREENDEDORISMO DEVEMOS INCENTIVAR E COMBATER?**

Agora que você entendeu o lado bom e ruim, que tipo de empreendedorismo queremos ver no futuro? Vamos pensar em ideias que você pode incentivar e combater:

### **Incentivar**

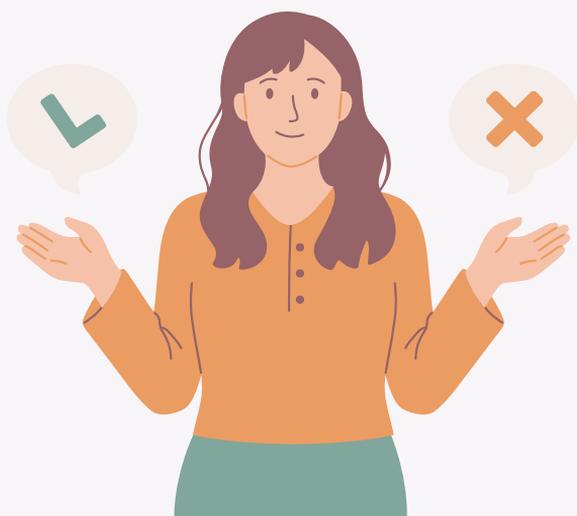
  **Empreendedorismo sustentável:** Negócios que cuidam do meio ambiente, utilizando práticas que protegem o planeta para as futuras gerações. 

  **Empreendedorismo social:** Iniciativas que buscam resolver problemas como a desigualdade social, melhorando a vida de comunidades vulneráveis. 

  **Empreendedorismo colaborativo:** Modelos de negócios que promovem a cooperação entre pessoas, como cooperativas e startups que compartilham recursos. 

## Combater

-  **Empreendedorismo predatório:** Negócios que só pensam em lucro, explorando trabalhadores, recursos naturais ou práticas antiéticas.
-  **Individualismo extremo:** A ideia de que o empreendedor deve "se virar sozinho" e que o sucesso depende apenas de esforço individual, sem apoio do governo ou da sociedade.
-  **Empreendedorismo compulsório:** a ideia de todos podem ou devem empreender, mesmo que não possuam interesse ou afinidade com a proposta.



# **CAPÍTULO 4**

***CONCLUSÃO:  
"QUE EMPREENDEDORISMO  
DEVO APOIAR?"***



## CAPÍTULO 4

### "QUE EMPREENDEDORISMO DEVO APOIAR?"

O empreendedorismo pode ser transformador e positivo, mas também tem seus desafios e riscos. O importante é você, como futuro empreendedor (ou empreendedor consciente), entender que empreender não é apenas criar um negócio, mas fazer isso de forma responsável, considerando o impacto que suas ações terão na sociedade e no meio ambiente. E se você não quer ou não se reconhece com habilidade para empreender, está tudo bem. O importante é você conhecer sobre o tema, se informar para tomar decisões assertivas, sem pressão externa ou influenciado por modismos.

Então, você já sabe, quando ouvir falar em empreendedorismo, pergunte-se: "Que empreendedorismo é esse?" É aquele que ajuda as pessoas ou apenas busca o lucro? É sustentável ou predatório? É colaborativo ou individualista?



Aqui vão algumas dicas para você empreender de forma consciente:

1. **Seja criativo e ético:** Inove, mas sem explorar pessoas ou recursos.
2. **Busque apoio:** Não tenha medo de procurar redes de apoio, como incubadoras de startups ou programas governamentais.
3. **Pense no impacto social:** Como sua ideia pode melhorar a vida das pessoas?
4. **Estude o mercado:** Antes de começar, entenda bem o setor em que quer atuar.
5. **Seja sustentável:** Cuide do meio ambiente e adote práticas responsáveis.



A green decorative graphic consisting of a vertical bar on the left, a downward-pointing arrow shape, and a horizontal line with a small circle in the center.

# **CAPÍTULO 5**

***AGORA É A SUA VEZ!***





# REFERÊNCIAS

MORIN, Edgard. Os sete saberes necessários à educação do futuro. São Paulo: Cortez, 2000.

DUQUE, Felipe. Empreendedorismo na Educação: a Trajetória de um Projeto Neoliberal. São Paulo: Telha, 2022.

Hinckel, Nágila Cristina. Empreendedorismo na Educação. 1. ed. Curitiba: IESDE, 2021.

Mas afinal, o que é empreendedorismo/  
<https://www.sebrae-sc.com.br/blog/o-que-e-empreendedorismo>

